Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение Полевского городского округа «Детский сад № 40общеразвивающего вида»

.

Программа по формированию основ финансовой грамотности для детей старшей и подготовительной к школе групп

«Копеечка»

на 2022-2023 год

Уровень освоения программы: ознакомительный

Возраст обучающихся: 5-7 лет
Срок реализации программы: 1 год

Полевской, 2022 год

**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | «Копеечка» |
| Автор-составитель | Потапова Мария Николаевна, Охлупина Любовь Павловна, старшие воспитателипервой квалификационной категории |
| Учреждение  | Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение Полевского городского округа «Детский сад № 40 общеразвивающего вида»  |
| Тип программы | общеобразовательная общеразвивающая |
| Направленность программы | Естественнонаучная |
| Образовательная область | познавательное развитие |
| Вид программы  | Модифицированная |
| Срок обученияОбъем программы | 1 год31 часа |
| Возраст учащихся | 5-7 лет |
|  Уровень освоения предметной деятельности |  Ознакомительный |
| Цель | Раскрыть ребенку, окружающий его предметный мир как мир духовных и материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры, сформировать основы экономических компетенций и финансовую грамотность у детей старшего дошкольного возраста. |
|  С какого года реализуется программа | 2022 учебного года |

**Содержание**

**I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ**

1.1. Пояснительная записка ……………………………………………………3

1.2. Основные цели и задачи ……….………………………………………….4

1.3. Основные принципы ………………………………………………………5

1.4. Предполагаемые результаты реализации Программы ……….………....6

**II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫ РАЗДЕЛ**

2.1. Интеграция образовательных областей ……………………………….....8

2.2. Система оценки результатов освоения Программы ……….……………8

2.3. Описание форм, способов, методов и средств реализации программы кружка………………………………………………………………………….11

2.4. Содержание Программы ……….………………………………………...13

**III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ**

3.1. Материально-технические условия реализации программы ……….....14

3.2. Организация финансовой деятельности ……………..…………………15

3.3 Методическое обеспечение ………………………………………………17

**I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ**

**1.1. Пояснительная записка**

*«… Я чувствую себя вправе сказать:*

*Да здравствует самообразование*

*во всех областях! ...*

*Только те знания прочны и ценны, которые вы добыли*

*Сами, побуждаемые*

*Собственной страстью,*

*Всякое знание должно быть открытием, которое вы сделали сами».*

*К.И. Чуковский*

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит задачу формирования общей культуры личности детей.

Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах: бережливость, рачительность, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности. Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности.

Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

**Актуальность программы**

Сегодняшнее поколение живет в иных экономических условиях. Детей повсюду окружает реклама, а в их лексикон включается все больше слов финансовой среды.

Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому наши дети должны быть в курсе, как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни!

Дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, ходят с родителями в магазины, участвуют в купле – продаже и других финансово – экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне.

Специалисты считают, что неверно и опасно полагаться только на стихийное усвоение знаний об окружающей жизни и, в частности, о финансово – экономических отношениях, потому что деньги, богатство, бедность, реклама, кредит, долги и другие финансовые категории несут в себе воспитательный потенциал, наполненный таких этическим содержанием, как честность, доброта, трудолюбие.

Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

В возрасте до 7 лет основы финансовой грамотности могут прививаться через базовые нравственные представления: о добре, зле, красивом, некрасивом. О хорошем и плохом. Основная задача – дать понятие о бережном отношении к вещам, природным ресурсам, а затем и деньгам. Центральная идея – бережливость, «я – бережливый ребенок».

Нравственные представления дошкольников в основном формируются на основе наглядных примеров. Дети не знают, почему тот или иной поступок хорош или плох, но знают, как именно они должны поступить («поделиться», «подарить», «положить в копилку» и т.п.). Дошкольнику можно сколько угодно говорить о нормах и правилах, но если слова не будут связаны с определенной последовательностью действий, - они окажутся бесполезными.

Отсюда правило: представления о нормах финансового поведения формируются на основе определенной последовательности поступков, умело демонстрируемых взрослыми.

Все это делает актуальной проблему формирования элементарных экономических представлений и формирования финансовой грамотности начиная с раннего возраста. Наблюдения за детьми старшего дошкольного возраста, социальный запрос родителей, результаты исследовательской деятельности и требования школы современности подтвердили точку зрения о необходимости ранней социализации дошкольников средствами экономического воспитания, так как социально – экономическая жизнь интересует детей не меньше, чем взрослых. Непрерывное экономическое образование и воспитание необходимо начинать именно с дошкольного возраста – когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных экономических отношениях.

**1.2. Основные цели и задачи Программы «Копеечка»**

**Цель данной программы :**

Раскрыть ребенку, окружающий его предметный мир как мир духовных и материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры, сформировать основы экономических компетенций и финансовую грамотность у детей старшего дошкольного возраста.

**Задачи:**

**Обучающие задачи:**

         сформировать у детей представление о потребностях человека на основе экономических понятий: экономика, потребности, нормы жизни, товар, продукт, услуга, потребители;

         дать представление детям о разных видах ресурсов, понятии «экономия ресурсов»; о производителях товаров и услуг;

         расширить представление об обмене товарами и услугами, о понятии «рынок», «спрос», «предложение», «цена», «заработная плата»;

         создать на основе принципа интеграции видов детской деятельности, условия для решения практических задач самими детьми;

         познакомить детей с экономическими терминами через экономический словарь, кроссворд, игру, значимость жизненно важных потребностей человека;

         заложить основы экономического образа мышления у ребѐнка – дошкольника.

**Развивающие задачи:**

         развивать ответственность, предприимчивость, расчетливость, самостоятельность.

**Воспитательные задачи:**

         воспитывать у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту.

**1.3. Основные принципы**

Программа построена на позициях гуманно-личностного отношения к ребенку и направлена на его всестороннее развитие, формирование духовных и общечеловеческих ценностей, а также способностей и интегративных качеств.

         Учет индивидуальных особенностей и возможностей детей;

         гармоничного восприятия экономической культуры;

         экономической направленности в воспитании;

         целенаправленной ориентированности на ценностные отношения; целостности;

         единство воспитания, обучения и развития;

         системность и последовательность;

         сочетание коллективных и индивидуальных форм работы;

         наглядность;

         доступность;

         активность.

**1.4. Предполагаемые результаты реализации Программы**

Результаты освоения Программы представлены в виде целевых ориентиров дошкольного образования, которые являют собой социально-нормативные возрастные характеристики возможных достижений ребенка на этапе завершения уровня дошкольного образования. Специфика дошкольного детства (гибкость, пластичность развития ребенка, высокий разброс вариантов его развития, его непосредственность и непроизвольность), а также системные особенности дошкольного образования (необязательность уровня дошкольного образования в Российской федерации, отсутствие возможности вменения ребенку какой -либо ответственности за результат) делают неправомерными требования от ребенка дошкольного возраста конкретных образовательных достижений и обусловливают необходимость определения результатов освоения Программы в виде целевых ориентиров.

Целевые ориентиры не подлежат непосредственной оценке, в том числе, в виде педагогической диагностики (мониторинга), и не являются основанием для их формального сравнения с реальными достижениями детей. Они не являются основой объективной оценки соответствия установленным требованиям образовательной деятельности и подготовки воспитанников. Освоение Программы не сопровождается проведением промежуточной аттестации и итоговой аттестации воспитанников.

**Целевые ориентиры на этапе завершения дошкольного образования:**

         применять в игровой деятельности основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание в ходе реализации проектных мероприятий (деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.);

         осознавать и соизмерять свои потребности и возможности;

         иметь представление о том, что зарплата – это оплата за количество и качество труда, пенсии за прошлый труд, а пособия на детей – это аванс детям в расчете на их будущий труд;

         понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными;

         осознавать, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых, вещей;

         понимать, что сначала зарабатываем – затем расходуем;

         иметь представления об элементарных правилах финансовой безопасности;

         осознавать главные ценности – жизнь, отношения, радость и здоровье близких людей – за деньги не купишь;

         следовать социальным нормам и общепринятым правилам общества.

**II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫ РАЗДЕЛ**

**2.1. Интеграция образовательных областей**

Программа реализуется на основе авторских разработок и материалов передового педагогического опыта, сочетание которых способствует выстраиванию целостного педагогического процесса по формированию экономической грамотности в процессе познавательной и игровой деятельности. Сочетание и адаптация материалов программы под возрастные и индивидуальные особенности воспитанников строится по следующим требованиям:

- материалы, используемые в педагогическом процессе, строятся на единых принципах, обеспечивают целостность педагогического процесса и дополняют друг друга;

- содержание материала обеспечивает оптимальную нагрузку на ребенка.

**Программа составлена с учетом реализации интеграции образовательных областей:**

***1. Художественно-эстетическое развитие***: изготовление сюжетно-ролевых игр экономического содержания магазин продуктовых и промышленных товаров, ателье и др.

***2. Речевое развитие***: пополнение словаря детей новыми словами, обозначающие экономическое явление, применение их на практике; Воспитание экономических качеств личности (трудолюбие, расчѐтливость, практичность и др.) через использование художественной литературы

***3. Познавательное*** - совершенствование знания монет; учить использовать математические действия при решении экономических задач.

Развитие мыслительных операций, внимания, вариативности, раскрытие сущности понятия «доход» и его основные и дополнительные источники (заработная плата, пенсия, стипендия). Знакомство детей с понятием «экономика», «экономист», помочь понять основные правила экономики; Каждая вещь - товар. Познакомить с видами товаров: промышленные, сельскохозяйственные, бытовые и др.

**2.2. Система оценки результатов освоения программы**

**Показатели результативности реализации программы**

С целью определения уровня усвоения программы, а также для повышения эффективности и улучшения качества учебно-воспитательного процесса проводится диагностика учащихся в течение всего периода обучения. Диагностика проходит в два этапа: входящая диагностика (по необходимости) и итоговая аттестации, используются такие формы обследования , как блицопрос, беседа , анкетирование родителей.

Основой для выявленияосвоения  программного материала воспитанниками служит методическое пособие Г. П. Поварнициной « Финансовая грамотность дошкольника»

Данная диагностика носит рекомендательный характер, позволяет оценить общий уровень развития познавательных процессов дошкольников.

Все результаты заносятся в сводную таблицу в начале и в конце года. Сравнение первоначальных и итоговых результатов позволяет оценить уровень усвоения программного материала на каждом этапе реализации программы.

|  |  |
| --- | --- |
| **Год обучения** | **Вид и дата проведения** |
| **входящая** | **итоговая** |
| 1 | сентябрь | май |

**Высокий:**Для детей, находящихся на этом уровне, характерно выделение существенных признаков объектов, явлений и формирование целостной системы представлений. Их знания характеризуются обобщенностью представлений, которые позволяют выделить наиболее существенные признаки объектов и явлений экономической жизни. Дети на этом уровне имеют полные и правильные образы, легко устанавливают причинно – следственные связи, делают обобщения, классифицируют по признакам, объясняя правильность своих действий. Применяют полученные экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

**Средний:**Ребенок имеет правильные, но недостаточно полные представления о явлениях и процессах, происходящих в экономической жизни. Воспроизведение их, тем не менее, характеризуются последовательностью с установлением отдельных причинно – следственных связей, отдельных признаков объекта, явления, процесса. Дети стремятся к обобщению свойств в одно целое понятие, пытаются осуществить классификацию по данному признаку. Они частично используют финансово – экономические представления в игре и труде.

**Низкий:**Ребенок имеет неполные, ошибочные представления в области экономики и финансов. Затрудняется в характеристике понятия, явления, в распознании его по содержанию, не может установить причинно – следственные связи, после обозначения понятия, явлении или объекта, частично выделяет его признаки, не обобщает отдельные свойства явления в одно целое понятие, затрудняется в классификации по признаку. Не использует финансово – экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

**2.3. Описание форм, способов, методов и средств реализации**

**программы**

В основу работы с дошкольниками по экономическому воспитанию положен деятельностный подход, который предусматривает формирование экономических знаний через различные виды деятельности: игровую, познавательно-исследовательскую, коммуникативную, трудовую и др. В зависимости от содержания знаний ведущим является тот или иной вид деятельности. Например, усвоение экономических понятий (деньги, цена, стоимость и т.п.) успешно проходит в игровой деятельности:

― сюжетно-ролевые игры («Супермаркет», «Магазин игрушек», «Ярмарка»),

― дидактические игры («Купи другу подарок», «Рекламный мешочек»),

― настольно-печатные («Кому что нужно?», «Магазины»),

― речевые («Наоборот», «Что лишнее?»).

Знания о том, почему следует беречь результаты труда людей, дети успешнее всего осваивают в процессе трудовой и продуктивной деятельности.

Особое место занимают интеллектуальные игры-викторины «Что? Где? Почём?», «Бизнес-клуб», «Аукцион», которые позволяют в игровой соревновательной форме подвести итог по изученному материалу, обобщить и систематизировать знания, провести анализ насколько хорошо дети усвоили материал.

Знакомство с новым материалом очень интересно и увлекательно проходит в ходе игры-путешествия «Музей денег», «Путешествие по территории детского сада» (с целью познакомиться с профессиями сотрудников), экскурсии в банк, рекламное агентство, которые позволяют детям познакомиться с реальными экономическими объектами и людьми разных профессий.

При организации образовательной деятельности по экономическому воспитанию наиболее эффективным является метод проблемного обучения, который позволяет педагогу не только познакомить дошкольников с экономическими понятиями, но и развивать у детей умение самостоятельно «добывать» знания, учиться искать пути решения задач, проявлять инициативу, анализировать и делать выводы.

**Уровни проблемного обучения, которые следует преодолевать постепенно, от простого к сложному:**

**1 Уровень -** предполагает ведущую роль педагога.

На этом этапе педагог создает проблемную ситуацию, дети с помощью педагога решают задачу и после этого выполняют подобное задание по уже данному образцу.

**2 Уровень** – это деятельность детей с помощью взрослого.

Тут гипотезы решения проблемной ситуации выдвигают сами воспитанники на основе имеющихся знаний, но к верному решению «приходят» вместе с воспитателем.

**3 Уровень** – самостоятельный. Воспитанники без помощи воспитателя приходят к правильному решению задачи.

**4 Уровень** – творческий. На данном этапе дети не только могут найти самостоятельно решение, но и проявить творчество, дополнительные решения, применить знания в нестандартных ситуациях.

Моделирование игровых проблемных ситуаций на занятиях по экономическому воспитанию создает условия для познавательной активности дошкольников, стимулирует детскую инициативу и самостоятельность. Решая проблемную ситуацию экономического, содержания ребенок приобщается к экономической действительности, учиться думать, ориентироваться в окружающем, высказывать собственную и принимать чужую позицию, растет и реализуется его творческий потенциал.

**Для создания проблемных ситуаций воспитатель использует следующие методические приёмы:**

- подведение детей к противоречию и предложение самостоятельно найти способ его разрешения;

- высказывание различных точек зрения на один и то же вопрос;

- предложение рассмотреть явление с различных позиций («две стороны медали»);

- побуждение детей к сравнению, обобщению, выводам из ситуации, сопоставлению фактов;

- постановка проблемной задачи (например, с недостаточными или противоречивыми данными, заведомо допущенными ошибками и др.).

**Формы организации детей в зависимости от образовательных задач:**

- фронтальная (одновременно со всей подгруппой);

- подгрупповая (работа в группах: парах, тройках и др.);

- индивидуальная (выполнение заданий, решение проблем).

**2.4. Содержание Программы**

Фундамент по финансовой грамотности детей дошкольного возраста необходимо закладывать с раннего возраста. Финансовая грамотность позволит маленькому человеку быть успешным во взрослой жизни, грамотно вести свой семейный бюджет.

В данной программе закрепляется представление о непростом мире предметов и услуг, как результата труда людей, человеческих взаимоотношений.

Играя в профессии, дети постигают смысл труда, моделируют реальные жизненные ситуации, развивают фантазию, воображение и логику рассуждений, повышая интерес к экономическим знаниям.

В дидактических играх систематизируются представления детей о мире финансовых явлений, терминах, закрепляются представления о понятии «реклама», обогащается словарный запас, развиваются коммуникативные и творческие способности детей.

**III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ**

**3.1. Материально-технические условия реализации программы**

Обеспечение материально-технических условий, позволяющих достичь

обозначенных целей и выполнить соответствующие задачи, в т. ч.:

         осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках каждой дошкольной группы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей;

         организовывать участие родителей воспитанников (законных представителей), педагогических работников и представителей общественности в разработке основной образовательной программы, в создании условий для ее реализации, а также мотивирующей образовательной среды, уклада организации, осуществляющей образовательную деятельность;

         использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т. ч. игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);

         обновлять содержание основной образовательной Программы, методики и технологий ее реализации в соответствии с динамикой развития системы образования, запросами воспитанников и их родителей (законных представителей), с учетом особенностей социокультурной среды развития воспитанников и специфики информационной социализации детей;

         обеспечивать эффективное использование профессионального и творческого потенциала педагогических, руководящих и иных работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной, правовой компетентности и мастерства мотивирования детей;

         обеспечивать эффективное управление с использованием технологий управления проектами и знаниями, управления рисками, технологий разрешения конфликтов, информационно-коммуникационных технологий, современных механизмов финансирования.

Программой предусмотрено также использование организацией обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средство обучения и воспитания, спортивного, музыкального, оздоровительного оборудования, услуг связи, в т. ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

**3.2. Организация финансовой деятельности**

Известно, формирование основ экономической грамотности зависит от многих факторов, в том числе от развивающей предметно-пространственной среды, в которой она происходит. Для организации воспитательно-образовательного процесса по экономическому воспитанию в ДОО создаются необходимые педагогические условия.

Обогащению впечатлений способствует созданная в игровой комнате игровая экономическая зона, способствующая погружению детей в мир экономики, через которую происходит закрепление, уточнение, углубление, систематизация полученных экономических представлений в трудовой, игровой, познавательной деятельности; формируются умения применять их в самостоятельной деятельности.

Игровая экономическая зона содержит: дидактические игры, таблицы с кроссвордами, иллюстрации, коллекция монет и купюр разных стран, атрибуты для сюжетно-ролевых игр. Именно игровая экономическая зона предоставляет детям возможность действовать самостоятельно, способствует формированию их познавательной и практической активности, создает возможности для привлечения родителей к формированию интереса к экономическому воспитанию и воспитанию личности ребенка способной адаптироваться к многообразному миру экономики.

Процесс экономического воспитания реализуется через различные формы его организации. Использование разнообразных форм дает воспитателю возможность проявить творчество, индивидуальность и в то же время, что особенно важно, сделать процесс познания экономики интересным, доступным. Главное — говорить ребенку о сложном мире экономики на языке, ему понятном. Сделать экономику понятной помогают сюжетно-дидактические игры.

Так, играя в сюжетно-ролевую игру «Профессии», дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний. В сюжетно-ролевых играх «Рекламное агентство», «Банк», «Супермаркет», «Магазин» и др. создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальности обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуация общения. К атрибутам сюжетно-ролевым играм относится кассовый аппарат, банкомат, пластиковые карты, деньги (имитация).

В дидактических играх «Кому что нужно?», «Обмен», «Что быстрее купят?», «Копилка» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки.

Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний. Развивающая среда содержит настольно-печатные игры по экономике «Веселый бизнесмен», «Монополия», «Бизнесмен», «Деньги», «Супермаркет».

**Для успешной реализации программы необходимо выполнение ряда условий Психолого-педагогические и методические требования к реализации программы:**

1. Преобладает игровой метод обучения.

2. Использование специализированной литературы в обучении.

3.Постоянное отслеживание результатов и подведение итогов образовательной деятельности.

4. Создание ситуации успеха.

5. Организация различных видов стимулирования.

**Сроки реализации программы:**1 год.

Категория: старший дошкольный возраст 5 - 7 лет

Режим занятий – 4 раза в месяц

Время проведения: вторая половина дня

**Формы проведения:**подгрупповая, индивидуальная и коллективная.

Количество занятий - 31

**Методы:**игровой практический, наглядный, словесный.

Занятия проводятся в групповом помещении с использованием мультимедийного оборудования. Длительность занятия 25-30 минут.(старшая –подготовительная группы соответственно)

**Для более эффективного решения поставленных задач в занятия включены разные виды деятельности:**

- упражнения на мелкую моторику;

- экспериментальная деятельность;

- игровые ситуации;

- мозговой штурм;

- чтение произведений детской литературы;

- рисование на темы «Моя будущая профессия», «Как я помогаю близким», «Мои добрые дела»;

- поделки, оригами, аппликации, конструирование на темы: «Игрушка своими руками», «Мой товар на ярмарку».

**3.3 Методическое обеспечение**

1. Кнышова, Л.В. Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом / Л. В. Кнышова. - М. Просвещение, 1996. – с. 128

2. Поварницина Г.П., Киселева Ю.А. Финансовая грамотность дошкольника.

3. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.

4. Щербинина С.М "Экономическое образование и воспитание детей старшего дошкольного возраста". Учебно-методическая программа. /. - г. Усолье - Сибирское, 2010.

5. Сказки о деньгах.

6. Интернет источники.

**Учебно- тематический план работы**

**из расчета 1 академический час работы в неделю**

**Таким образом,количество занятий учебного периода будет составлять 31академических часа.**

**Календарный учебный график**

|  |  |
| --- | --- |
| Продолжительность учебного года | с 9.09.2022 г. по 31.05.2022 г.  |
| Мониторинг качества освоения  программного материала воспитанниками | сентябрь, май |
| Продолжительность занятия |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Возрастная группа | Длительностьакад. час | Количество в неделю | Количество в год |
| 5-7 лет | 1 ч. | 1 раза | 31 ч. |

 |

**Условия реализации программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Месяцы | Объем учебной нагрузки по программе(количество занятий) |
| Часы |
| теория | практика |
| Сентябрь | 1,5ч | 1,5ч |
| Октябрь | 2 ч | 2 ч |
| Ноябрь | 2 ч | 2 ч |
| Декабрь | 1,5 ч. | 1,5ч |
| Январь | 1,5 ч | 1,5ч |
| Февраль | 2 ч | 2 ч |
| Март | 2 ч | 2 ч |
| Апрель | 2 ч | 2 ч |
| Май  | 1 ч.  | 1 ч |
| ИТОГО | 15,5 ч | 15,5 ч |
| 31 час. |

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| месяц | № занятия,число | тема занятия | Виды деятельности | оборудование |
| сентябрь | № 1 | **Знакомство с Копеечкой**Цель: Формировать правильное отношение к деньгам, как предмету жизненной необходимости. | **Презентация** - «Откуда пришли деньги?»-Путешествие в прошлое денег.Виртуальное путешествие с использованием ИКТ.Познакомить с историей возникновения денег.  **Беседа** - Что такое деньги? Зачем они нужны? | Компьютер, проектор, книжка раскладушка «Историявозникновенияденег». |
| № 2 | **Интерактивное занятие** - Какие деньги бывают. Виды денег.  Цель : Раскрыть сущность понятий деньги, монета, купюра. Закрепить знания детей о внешнем виде денег. Рассказать о фальшивых деньгах, о доступном для нас способе проверки денег на подлинность. | **Дидактическая игра** «Заветные желания» | Денежные купюры, монеты разного достоинства. |
| № 3 | **«Товары в магазине»**Цель: Формировать элементарные представления о цене и качестве. Показать зависимость цены от качества товара или услуги. | **Беседа** - «Понятие цены, стоимости».  | Демонстрация мультфильма «Телефон». |
| октябрь | № 4 | **«Деньги –это…»**Цель :Познакомить с пластиковыми карточками, как ими пользоваться, дать понятие код карты. | **Беседа** - «Современный вид денег - пластиковая карта».**Игра** – «Магазин»  | Атрибуты для игры в магазиншаблоны карточек |
| № 5 | **«Что такое валюта»**Цель: Познакомить с понятием «валюта», внешним видом и названиями денег других стан, а также с единой валютой европейских стан – евро | **Беседа** – «Что такое валюта. Какая бывает валюта? (Игра – путешествие.) Чтение сказки С. Я. Маршак «Кошкин дом», | Муляжи денег разных странсказки С. Я. Маршак «Кошкин дом» |
| № 6 | **«Банк»**Цель : Познакомить детей с деятельностью банка, его основными функциями | **Презентация** – «Банк, «Дом, где живут деньги». Зачем они нужны? (Виртуальнаяэкскурсия.) Сюжетно-ролевая игра «Сберегательный банк». | компьютер, медиа |
| № 7 | «Путешествие денежки» | [Поварницина Г.П.](https://www.uchmag.ru/estore/authors/1660612/), [Киселёва Ю. А.](https://www.uchmag.ru/estore/authors/30680/) Финансовая грамотность дошкольников стр. 97 | журнал феечки Копеечки, карта мира, флажки стран, иллюстрации сказоккроссворд |
| ноябрь | № 8 | Квест-игра «В поисках клада» Цель: формировать у **детей** первичные экономические представления и компетенции в игре; закрепить представления экономических понятий: потребности, деньги, семейный бюджет, труд, товар. |  | Картинка пирата,*медведь, белка, еж**материалы – картинки продуктов питания, клей, ножницы**в обруче рыбки с загадками,* |
| № 9 | **«Бюджет»**Цель: Сформировать понятие бюджет, какие виды бюджетов есть. | Беседа – «Что такое бюджет? Какие видыбюджетов бывают?» |  |
| № 10 | **«Семейный бюджет: доходы семьи»**Цель: Сформировать знания об источниках дохода семьи (зарплата, стипендия, пенсия, пособие и т.д.) | Беседа – «Семейный бюджет: доходы семьи» |  |
| № 11 | **« Бюджет семьи: расход, доход»****Цель:** расширить представление детей о том, как складывается семейный бюджет; познакомить с новым понятием «расходы», какими они бывают (на товары длительного пользования, на товары кратковременного пользования, на услуги); воспитывать в детях бережливость и умение экономно (разумно) тратить деньги. | [Поварницина Г.П.](https://www.uchmag.ru/estore/authors/1660612/), [Киселёва Ю. А.](https://www.uchmag.ru/estore/authors/30680/) Финансовая грамотность дошкольников стр. 127 | м/ф Простоквашинокарточки- схемыкарандаши |
| декабрь | № 12 |  Игра «Знатоки финансовой грамотности»Цель: закрепление основ финансовой грамотности у детей | [Поварницина Г.П.](https://www.uchmag.ru/estore/authors/1660612/), [Киселёва Ю. А.](https://www.uchmag.ru/estore/authors/30680/) Финансовая грамотность дошкольников стр. 91 | кроссворд,таблички «Театр, Аптека, Школа» |
| № 13 | **« Семейная копилка. Учимся экономить»**Цель: Раскрыть содержание понятий «экономность», «бережливость», «хозяйственность». | деловая игра | мультимедийная доска, карточки с новыми словами, копилка новых слов, картинки для игры, картинки и монетки для творческого задания. |
| № 14 | «Приключения Умника и Торопыжки»**Цель:**формирование у **детей старшего дошкольного возраста** первичных элементарных экономических представлений; обобщение знаний о потребностях человека. |  | 2 мыщонкатри домика: очень большой, очень старый и разрушающийся и аккуратный маленький домик.2 корзины : со сладостями и с продуктами |
| январь | № 15 | **«Занять и одолжить»****Цель :**Ввести в активный словарь понятия «одалживать», «занимать»,формировать представление о возможных последствиях займов.Дать детям, понятие денежный долг. | Беседа – «Что такое долг?» | бумага, синие и красные карандаши. |
| № 16 | **«Карманные деньги»** Дать понятие карманные деньги, учить в игровых ситуациях их разумно тратить | . Игра – «Карманные деньги» | Буратино; монетки в количестве пять штук для Буратино *(сделаны из бумаги и заламинированы)*; кошелёк; бумажные купюры; пластиковая карта; копилка; аудиозапись песен *«Буратино»*, *«****Деньги – лепесточки****»*; мяч; |
| № 17 | **«Что за деньги купить нельзя»** Сформировать у детей понятия, что не все можно купить за деньги: здоровье, человеческие отношения и т.д. | **Беседа** – «Что за деньги купить нельзя» | картинки семья гномов |
| февраль | № 18 |  **«Рекламы разные нужны»** Цель :Дать представления о рекламе, о ее назначении.Учить правильно, воспринимать рекламу. | Беседа – «Рекламы разные нужны» проигрывание сказки | **Рекламные буклеты**, афиши, иллюстрации с изображением **рекламы в старину**, ширма, игрушка Пяточок, магнитофон, циферблат, атрибуты для инсценирования сказки С. Михалкова, заготовки из бумаги, краски, мелки, карандаши. |
| № 19 |  «Рекламное агентство»Цель: Познакомить детей с понятием «рекламное агентство». | **Деловая игра** - «Рекламное агентство» | Иллюстрации с изображением рекламного агентства и его сотрудников за работой; стихотворение «Как старик корову продавал» С.В. Михалкова; листы бумаги,  цветные карандаши; |
| № 20 | «Путешествие к Мише Эконому» | [Поварницина Г.П.](https://www.uchmag.ru/estore/authors/1660612/), [Киселёва Ю. А.](https://www.uchmag.ru/estore/authors/30680/) Финансовая грамотность дошкольников стр. 105 | реклама товараавтобус из стульчиковфломастерылисты |
| № 21 | **«Чем пахнут ремесла?»**Цель: Формировать представление о потребностях и возможностях Закреплять понимание экономических категорий (потребности, труд, продукт труда, деньги, профессия, специальность. | Беседа -«Чем пахнут ремесла?» | - презентация стихотворения Джанни Родари *«Чем****пахнут ремесла****?»*;- различные книги о труде людей и профессиях;- руль для игрового упражнения во времяфизминутки;- обручи и карточки с изображением профессий и инструментов, подходящих для этих профессий.Дать задания принести фото к презентации Мама на работе |
| март | № 22 | «Путешествие в страну  профессий». Цель: Обобщить знания о профессиях | **Игра** - «Путешествие в страну  профессий».  | Подготовка презентации *«****Профессии наших мам****»* *(работа с родителями)*.Материалы: интерактивная доска, презентация *«****Профессии****»* интерактивные игры о **профессиях**, аптекарские весы, ступка, пестик, мята-трава для заваривания, витамины аскорбиновая кислота, стаканчики для опытов. |
| № 23 | **«Путешествие на Солнечный остров»** | [Поварницина Г.П.](https://www.uchmag.ru/estore/authors/1660612/), [Киселёва Ю. А.](https://www.uchmag.ru/estore/authors/30680/) Финансовая грамотность дошкольников стр. 101 | письмокарта-схема островастроительный материалсундучок |
| № 24 | «Деньги» | [Поварницина Г.П.](https://www.uchmag.ru/estore/authors/1660612/), [Киселёва Ю. А.](https://www.uchmag.ru/estore/authors/30680/) Финансовая грамотность дошкольников стр. 133 | деньги монеты, купюрытетрадькарандаши |
| № 25 | **Работать и зарабатывать**.Развивать социально-личностные качества и ценностные ориентиры, необходимые для рационального поведения в сфере экономики. | **Игра** - «Любой труд – оплачиваем» |  |
| апрель  | № 26 | **Финансовая грамота в народной мудрости**Цель :  Развивать у детей умение подмечать в сказках, простейшие экономические явления; | **Чтение сказки** - «Сказка ложь, да в ней намек – добрым молодцам урок» |  |
| № 27 | **«Бизнесмены»**Цель :   Закрепить представления детей о сущности экономических явлений и понятий; | **Игра** - «Свой бизнес»**Решение проблемных ситуаций** – «Мы умеем считать деньги» |  |
| № 28 | **«Путешествие в денежную страну»**Цель : Закреплять полученные знания, применять знания и умения в игре. | **КВН** - «Путешествие в денежную страну» | доскафишки |
| № 29 | **«Найди клад»** | [Поварницина Г.П.](https://www.uchmag.ru/estore/authors/1660612/), [Киселёва Ю. А.](https://www.uchmag.ru/estore/authors/30680/) Финансовая грамотность дошкольников стр. 138 | монеты, купюры, карта, деньги пазлы сундук с сокровищами |
| май |  | **«Ярморка»**Цель:Формировать представление детей о рекламе. Умение использовать рекламу. Учить детей делать покупку с учетом заработанных денег, умению соотносить свои желания и возможности | **Продуктивная деятельность** - «Изготовление поделок для ярмарки» (по выбору детей)Изготовление различных поделок для ярмарки. | различные материалы для поделок (бросовый материал, бумага, картон, клей, пластилин) |
| № 30 | **«Путешествие в страну финансовой грамотности»**Цель: Развивать сообразительность, самостоятельность мышления, умение договариваться между собой, выполнять задания в условиях соревнования. | **Квест – игра** - «Путешествие в страну финансовой грамотности» | карта , карточки задания |
| № 31 | Диагностика по итогам изучения курса  | Оценка с формированности  финансовой  грамотности. | Материал для диагностики |

**План работы с родителями**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Месяц | План работы с |
| родителями | педагогами |
| 1 | Сентябрь | Консультация для родителей «Практические советы родителям по формированию финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста» |  |
| **Оформление фото-альбома***«Все работы хороши!»* *(кем работают мои папа и мама)*. |
| 2 | Октябрь | Родительское собрание № 1«Основы финансовой грамотности обучающихся старшего дошкольного возраста. Требования времени!» |  |
| Анкета дляродителей *«Мой ребенок и****финансовая грамота****»* |
| 3 | Ноябрь | Консультация: «Хоть семи нам еще нет, формируем мы бюджет» |  |
| 4 | Декабрь | Консультация *«Должен ли ребенок иметь карманные деньги?»* |  |
| 5 | Январь | Рекомендация «Учите видеть связь между трудом и деньгами» | Консультация для педагогов: «Использование дидактических игр по развитию финансовой грамотности дошкольников» |
| 6 | Февраль | Рекомендация «Учите ребенка выбирать и покупать товар» |  |
| 7 | Март | Консультация *«****Дошкольник и экономика****»*. |  |
| 8 | Апрель | Консультация: «Введение детей старшего дошкольного возраста в мир экономики» |  |
| 9 | Май | Консультация для родителей «Учите ребенка считать деньги» |  |

**Мониторинг итоговых результатов освоения программы**

**«Копеечка»**

**в подготовительной и старшей группе сентябрь 2022 г.**

**Блок Труд, профессии**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ФИО ребенка |  |  |  |  |
| Уровень развития |
| **1. Различает виды потребностей маиериальных, духовных , социальных** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **2. Выделяет последовательность трудовых действий** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **3. Умеет устанавливать взаимосвязь потребностей и возможностей** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Промежуточная оценка освоения образ. программы**  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Уровень освоения****программы** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Суммарный результат по группе** | Высокий - Средний –Низкий –  |  |

**Мониторинг итоговых результатов освоения программы**

 **«Школа феечки Копеечки»**

**в подготовительной и старшей группе сентябрь 2022 г.**

**Блок Товар**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ФИО ребенка** |  |  |  |  |
| **Уровень развития** |
| **1.Имеет представление о роли труда взрослого в жизни людей** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **2. Может объяснить зависимость цены товара от качества и количества** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **3. Сформировано понятие об орудиях труда, о роли машин и механизмов в труде человека** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Промежуточная оценка освоения образ. программы**  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Уровень освоения****программы** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Суммарный результат по группе** | ВысокийСредний – Низкий – |  |

**Мониторинг итоговых результатов освоения программы**

 **«Копеечка»**

**в подготовительной и старшей группе сентябрь 2022 г.**

**Блок Деньги**

|  |  |
| --- | --- |
| **ФИО ребенка** |  |
| **Уровень развития** |
| **1. Сформировано представление о формах сбыта продукции** |  |
|  |
| **2. Владеет понятием купюра, банк.** |  |
|  |
| **3. Различает достоинства купюр, умеет считать в пределах 10** |  |
|  |
| **4. Может объяснить слово бюджет и его составляющие**  |  |
|  |
| **Сумма** |  |
|  |
| **Промежуточная оценка освоения образ. программы**  |  |
|  |
| **Уровень освоения****программы** |  |
|  |
| **Суммарный результат по группе** | Высокий Средний – Низкий –  |  |

**Мониторинг итоговых результатов освоения программы**

**«Копеечка»**

**в подготовительной и старшей группе сентябрь 2022 г.**

**Блок Бизнес и капитал**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ФИО ребенка** |  |  |  |  |
| **Уровень развития** |
| **1. Осознает взаимосвязь продажа-реклама** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **2. Владеет понятием бизнес, капитал, купля-продажа** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **3. Умеет выделять деловые качества у героев художественных произведений** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **4. Владеет понятием экономика** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Промежуточная оценка освоения образ. программы**  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Уровень освоения****программы** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Суммарный результат по группе** | Высокий - Средний – Низкий –  |  |

**Мониторинг итоговых результатов освоения программы**

 **««Копеечка»**

**в подготовительной и старшей группе сентябрь 2022 г.**

**Блок Бартер**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ФИО ребенка** |  |  |  |  |
| **Уровень развития** |
| **1. Осознает взаимосвязь понятий «Труд-продукт-деньги»** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **2. Владеет понятием бартер ,умеет определять выгодность бартера** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Промежуточная оценка освоения образ. программы**  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Уровень освоения****программы** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Суммарный результат по группе** | Высокий - 0% Средний – 67% Низкий – 33% |  |